

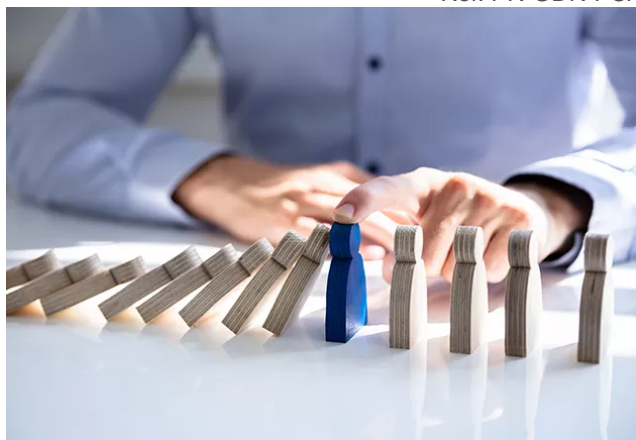
Analyser l'impact sur les activités et déployer son PCA

DURÉE : 2 Jours (14H)

Prix : 1 220,00 € HT



PRÉSENTIEL



Objectifs et compétences visés

- Evaluer la maturité de son entreprise ou de son organisation en matière de continuité d'activité.
- Maîtriser les étapes de mise en œuvre d'un [Plan de continuité d'activité](#).
- Déployer les étapes en cohérence avec les objectifs de l'organisation.

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Assureurs ou professionnels du secteur, ingénieurs, consultants, chefs de projet et cadres de toutes fonctions souhaitant déployer une démarche de PCA dans leur organisation.

Cette formation répond à la directive européenne DDA (Décret n° 2018-431 du 1er juin 2018) visant le public des assureurs.



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation.

Contenu de la formation

Les bases pour construire le management de la continuité des activités dans votre entreprise

Les liens et les frontières entre le management des risques, des crises et la continuités des activités

Les référentiels en matière de continuité d'activité (norme ISO 22301)

Les étapes de développement d'un PCA :

- Le BIA (Business Impact Analysis)
- La stratégie de continuité des activités
- Les ressources indispensables pour assurer la continuité des activités

- Le niveau de service ou de production minimum
- La formalisation du PCA
- La formation des acteurs PCA
- Les exercices et le maintien en conditions opérationnelles

Modalités

Modalités d'évaluation

Cette formation ne donne pas lieu à un contrôle de connaissances.

Nos plus

- Nous proposons une démarche méthodologique claire et structurée. La formation est illustrée tout au long par une étude de cas en « fil rouge ».
- Ce stage est autoporteur mais peut être aussi intégré dans un programme associant la gestion de crise PR-GDR-CRISE.

En bref

21000

stagiaires / an



Des infrastructures
pédagogiques uniques

+ de 500

diplômés / an

+ de 400

intervenants



Les prochaines sessions

Du 11/09/25 au 12/09/25

Champagne au Mont d'or

1 220,00 € HT

Du 02/10/25 au 03/10/25

Paris

1 220,00 € HT

Nos formations complémentaires

Gestion et communication de crise

Structurer et organiser la gestion de crise de son entreprise ou de sa collectivité

2 Jours

Présentiel

Mécanismes, traitement et anticipation des situations de crise

-

Gestion et communication de crise

Communiquer face aux médias

1 Jour

Présentiel

Savoir rédiger, communiquer, réagir face aux journalistes

-

Gestion et communication de crise

Appréhender la communication de crise dans le contexte des réseaux sociaux

1 Jour

Présentiel

-

Besoin d'information sur votre prochaine formation ?

Quelle que soit votre interrogation (choix de la formation, contenu, objectifs visés, modalités d'apprentissage, financement...), nous sommes à votre écoute.

+33 (0)8 06 00 03 70