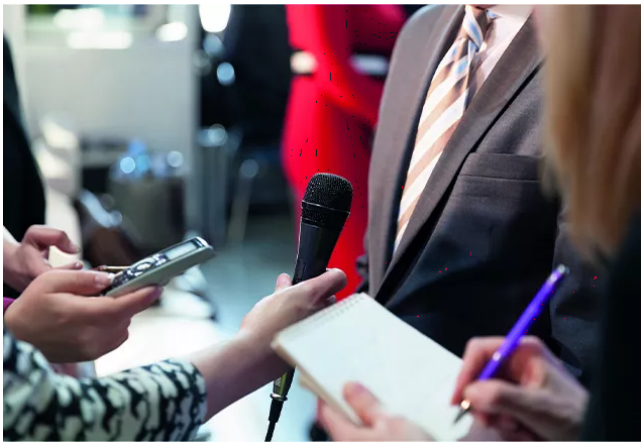
Communiquer face aux médias

Ref: PR-GDR-MEDIATRAINING



Savoir rédiger, communiquer, réagir face aux journalistes

DURÉE : **1 Jour** (7H)
Prix : **760,00 € HT**

PRÉSENTIEL

Objectifs et compétences visés

Concevoir sa communication de crise face aux médias (presse écrite et audiovisuelle).

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Ingénieurs et techniciens de la sécurité de l'entreprise, directeurs d'établissement, gestionnaires et assureurs, chargés des relations avec les médias, porte-paroles des entreprises, membres opérationnels des cellules de crise.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation.

Contenu de la formation

Nature des crises pouvant impacter une entreprise ou une organisation

Comment évaluer et analyser une crise sur le plan du risque médiatique ?

Procédures, organisation et documents en matière de communication de crise

Définition d’une stratégie de communication

- Comment élaborer des messages

Les relations Presse

- Le fonctionnement des médias
- Les attentes des journalistes

Les besoins des différents médias

Communiquer face aux médias

- La transmission efficace de messages
- La prise de parole et la gestion du stress

Les règles à respecter, les pièges à éviter

Les réseaux sociaux

De nombreux exercices de mise en situation jalonnent la journée de formation afin de mettre les stagiaires dans différentes situations de communication : écrite, orale, face à face, etc..

Modalités de la formation

Modalités d'évaluation

Cette formation ne donne pas lieu à un contrôle de connaissances.

Nos plus

- Pour les exercices de pur média training devant une caméra, la présence d'un second animateur, caméraman, est requise.
- Des mises en situation permettent d'appliquer et d'approfondir les acquis. Exercices au téléphone ou filmés et débriefés en commun.

En bref

21000
stagiaires / an

Des infrastructures pédagogiques uniques

+ de 500
diplômés / an

+ de 400
intervenants

98%
de stagiaires satisfaits

Les prochaines sessions

11/12/25	**Paris**	**760,00 € HT**

Nos formations complémentaires

Gestion et communication de crise
Préparer et organiser sa communication de crise
1 Jour
Présentiel
Mécanisme du communicant, posture en cas de crise

Gestion et communication de crise
Communiquer face aux médias
1 Jour
Présentiel

Savoir rédiger, communiquer, réagir face aux journalistes

Gestion et communication de crise
Préparer et organiser sa communication de crise
1 Jour
Présentiel
Mécanisme du communicant, posture en cas de crise

Besoin d'information sur votre prochaine formation ?

Quelle que soit votre interrogation (choix de la formation, contenu, objectifs visés, modalités d'apprentissage, financement…), nous sommes à votre écoute.

+33 (0)8 06 00 03 70