

DURÉE : 1 Jour (7H)

Prix : 760,00 € HT



PRÉSENTIEL



Objectifs et compétences visés

- Identifier les enjeux d'une communication de crise à l'ère des réseaux sociaux.
- Savoir positionner sa stratégie de communication dans ce contexte.

À qui s'adresse la formation ?

Profils

Directeurs d'établissement, chargés des relations avec les médias, community managers Membres opérationnels des cellules de crise, gestionnaires de risque, consultants, Ingénieurs et techniciens de la sécurité de l'entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation.

Cette formation aborde les principes d'une gestion de crise réussie mais ne constitue pas une formation spécifique aux outils digitaux qui seront décrits.

Contenu de la formation

Modalités

Modalités d'évaluation

Cette formation ne donne pas lieu à un contrôle de connaissances.

Nos plus

Cette formation s'appuiera sur des exemples et des retours d'expérience. Un cas sera détaillé afin de bien identifier les ressorts de la gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Cette journée de formation est complémentaire aux formations PR-GDR-COM-CRISE et PR-GDR-MEDIATRaining.

En bref

21000

stagiaires / an



Des infrastructures
pédagogiques uniques

+ de 500

diplômés / an

+ de 400

intervenants

Besoin d'information sur votre prochaine formation ?

Quelle que soit votre interrogation (choix de la formation, contenu, objectifs visés, modalités d'apprentissage, financement...), nous sommes à votre écoute.

+33 (0)8 06 00 03 70