

Mécanisme du communicant, posture en cas de crise

DURÉE : 1 Jour (7H)

Prix : 760,00 € HT



PRÉSENTIEL



Objectifs et compétences visés

- Etablir une chaine de responsabilité dans la communication de crise (site, division, groupe...).
- Identifier les profils des acteurs de la communication de crise.
- Définir les objectifs et moyens de la communication.

À qui s'adresse la formation ?

Profils

- Directeurs, managers, chefs de projets, gestionnaires de risques, préventeurs, consultants.
- Toute personne amenée à intervenir dans une cellule communication.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation.

Contenu de la formation

La formation s'appuie sur le principe méthodologique CEIPO porté par CNPP :

- C - Crise : les mécanismes d'une crise et les enjeux sur la communication.
- E - Environnement : le contexte interne et externe, les parties prenantes (salariés, autorités, médias, voisins, clients...).
- I - Individu : la posture du communicant.
- P - Procédures : les modes opératoires et des outils préétablis.
- O - Objectifs : stratégie adoptée par l'entreprise en fonction de la crise en jeu.

Modalités

Modalités d'évaluation

Cette formation ne donne pas lieu à un contrôle de connaissances.

Nos plus

Des exercices à partir de cas concrets sont proposés et analysés. Les relations presse peuvent faire l'objet d'un module complémentaire spécifique sur mesure. Ce séminaire est centré à 80% sur le comportement des hommes et leur communication dans une cellule de crise.

Cette formation peut être utilement complétée par : PR-GDR-PCA pour aborder du volet spécifique de la continuité d'activité, PR-GDR-CELLULE-CRISE pour traiter de l'efficacité d'une cellule de crise et les outils associés (ouverture sur la digitalisation notamment), PR-GDR-MEDIATRaining et PR-GDR-RESEAUX-SOCIAUX pour intégrer les principes de la communication de crise.

En bref

21000

stagiaires / an



+ de 500

diplômés / an

+ de 400

intervenants



Les prochaines sessions

04/06/25

Paris

760,00 € HT

10/12/25

Paris

760,00 € HT

Nos formations complémentaires

Gestion de la continuité d'activité

Etablir le Plan de Continuité d'Activité de son entreprise ou de sa collectivité

2 Jours

Présentiel

Analyser l'impact sur les activités et déployer son PCA

-

Gestion et communication de crise

Organiser et piloter une cellule de crise pour la rendre efficiente

1 Jour

Présentiel

Organisation matérielle, cadre des exercices de simulation, identification des rôles de chacun

-

Gestion et communication de crise

Communiquer face aux médias

1 Jour

Présentiel

Savoir rédiger, communiquer, réagir face aux journalistes

Besoin d'information sur votre prochaine formation ?

Quelle que soit votre interrogation (choix de la formation, contenu, objectifs visés, modalités d'apprentissage, financement...), nous sommes à votre écoute.

+33 (0)8 06 00 03 70